



ufi Approved
International
Event

TINE

HEALTHCARE & MEDICAL
EXHIBITION

20 | 21 | 22 Апреля 2027

Узэкспоцентр | Ташкент | Узбекистан



**31-я ТАШКЕНТСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ**

5 000+

покупателей
медицинской продукции
из Центральной Азии

TIME:
30 年 信任、
创新、
和 国际
合作



УЗБЕКИСТАН: один из самых быстрорастущих рынков здравоохранения Центральной Азии

В период **2026–2030** годов рынок медицинского оборудования и технологий Узбекистана будет формироваться под влиянием трех ключевых факторов: роста государственного финансирования, масштабной модернизации медицинской инфраструктуры и быстрого расширения частного сектора здравоохранения. Это создает значительные возможности для поставщиков медицинского оборудования, лабораторных решений, диагностических систем, цифровой медицины и медицинских технологий.



Почему именно Узбекистан?

9 000+

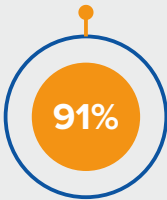
частных медицинских учреждений в стране

1 329

новых частных клиник открыто в **2025** году

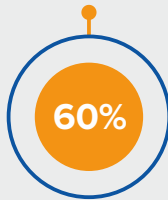
Частный сектор обеспечивает около **35%** медицинских услуг:

стоматологические услуги



ЛОР-услуги

офтальмологические услуги



лабораторная диагностика

Государственные расходы на здравоохранение

до 5% ВВП к **2030** году

Целевой показатель продолжительности жизни

78 лет к **2030** году

Более **157%** роста числа частных клиник с **2017** года

TiNE 2026: Цифры и факты



Общая площадь
(брутто) / м²:

12 000

5

национальных
павильонов:



Количество
компаний -
участниц:

400+



35%

дебютанты
выставки

4

коллективных
стенда:



20 стран:

Азербайджан, Республика Беларусь, Германия, Индия, Италия, Казахстан, Китай, Республика Корея, Кыргызстан, Латвия, Нидерланды, ОАЭ, Пакистан, Польша, Россия, США, Турция, Узбекистан, Украина, Чехия

3 дня

14 сессий

17 спикеров

ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА

8 410



уникальных посетителей



из **36** стран

Охват
в соцсетях:



4 192 710

просмотров

“Участие в выставке — это не просто аренда стенда, а стратегический шаг к выходу на рынок Центральной Азии



Статистика по посетителям



8 410
уникальных
посетителей



11 354
посещения, включая
повторные визиты

География посетителей – 36 стран:

Австрия, Азербайджан, Афганистан, Республика Беларусь, Болгария, Великобритания, Вьетнам, Германия, Грузия, Индия, Испания, Италия, Казахстан, Китай, Республика Корея, Кыргызстан, Латвия, Литва, Нидерланды, Объединенные Арабские Эмираты, Пакистан, Польша, Российская Федерация, Румыния, США, Таджикистан, Тунис, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Украина, Франция, Чехия, Эстония, Япония



93%
посетителей
из Узбекистана



72%
Ташкент,
Ташкентская область

Уровень принятия решения

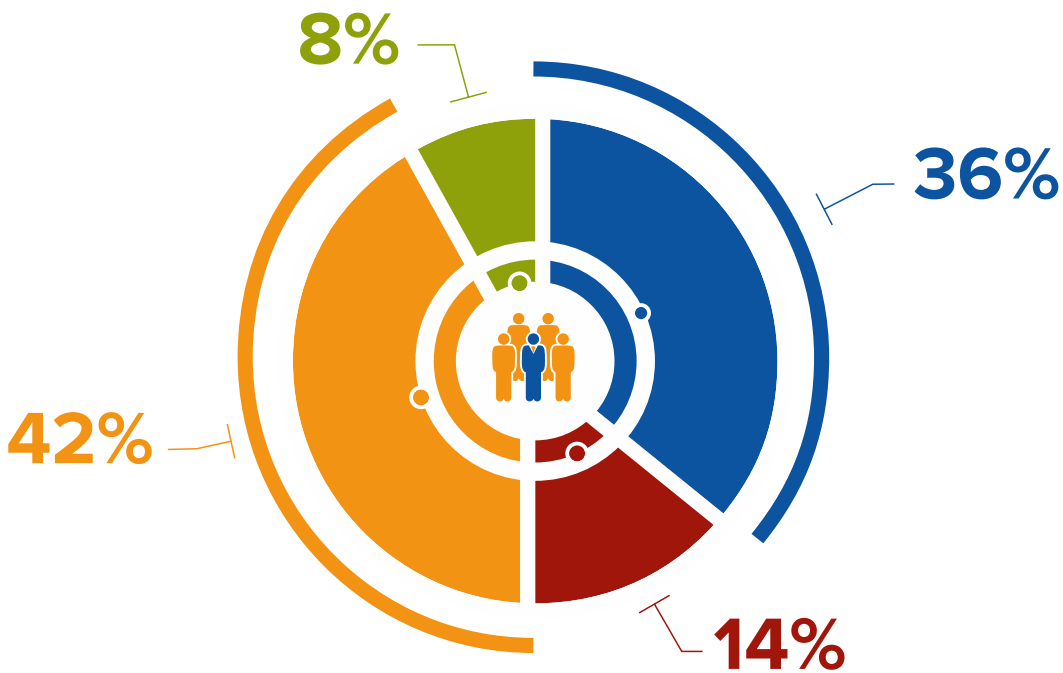


Должностные категории



Профиль посетителей

- представители частных медицинских учреждений
- представители оптово-розничных компаний / торговых организаций



- представители государственных медицинских учреждений
- представители государственных ведомств (министерств, департаментов, агентств)

Интерес посетителей по категориям продукции



- 31,5% ● Медицинское оборудование и техника
- 17% ● Лаборатория и диагностика
- 7,3% ● Медицинские инструменты
- 6,8% ● Расходные материалы и consumables
- 5,1% ● Фармацевтика и лекарственные препараты
- 4% ● Комплексное оснащение
- 11% ● Общебольничное оборудование и мебель
- 0,5% ● Фармсырье
- 5 % ● Санитария и дезинфекция
- 9 % ● Технологии для фарм. производства
- 4% ● Лекарства
- 1,2% ● Услуги

- 31,5% ● Медицинское оборудование и техника
- 17% ● Лаборатория и диагностика
- 7,3% ● Медицинские инструменты
- 6,8% ● Расходные материалы и consumables
- 5,1% ● Фармацевтика и лекарственные препараты
- 4% ● Комплексное оснащение
- 11% ● Общебольничное оборудование и мебель
- 0,5% ● Фармсырье



Отзывы участников



«Мы стали первой японской компанией в сфере реабилитации и физиотерапии, представленной в Узбекистане. Страна сейчас переживает значительные реформы, и мы видим реальную потребность: оборудование во многих больницах и клиниках устарело. Поэтому наша миссия — поставить сюда высококачественные японские технологии реабилитации. Интерес посетителей к нашему стенду превзошёл все ожидания — многие видели нашу продукцию впервые, и это говорит об огромном потенциале рынка. Мы настроены очень решительно и видим здесь большие возможности для развития нашего бизнеса.»

КОУТА САСАКИ

Генеральный менеджер отдела
международных продаж
OG Wellness Technologies, Япония



«Немецкий павильон участвует в ТИНЕ не первый год, и мы видим неизменно высокий интерес к рынку. Ежегодно участники находят здесь новых партнёров. Половина из них — это постоянные экспоненты, которые возвращаются снова и снова, укрепляя свои контакты. Однако каждый год приходят и новые игроки, которые только начинают работу на рынке и ищут дистрибьюторов и партнёров. ТИНЕ — это лучшая платформа для подобных задач и первая точка входа на рынок для немецких медицинских компаний, которые хотят быть здесь активны.»

КОРНЕЛИЯ ЛИМБАХ

Менеджер проектов IEC Inter Expo
Consult GmbH Национальный
стенд Германии



«Латвийский национальный стенд участвует в ТИНЕ уже второй год подряд, и мы видим, как выставка растёт: в прошлом году мы приехали с четырьмя компаниями, в этом году их уже восемь. Также стало заметно больше профессиональных посетителей. Наши предприниматели очень довольны — у них намечаются хорошие контракты, и мы надеемся, что латвийские товары и решения будут всё больше представлены на узбекистанском рынке.»

ЯДВИГА НЕМАНЕ

Старший проект менеджер
Латвийского агентства
инвестиций и развития

Тематические разделы выставки



Медицинская техника, оборудование и технологии; решения в сфере здравоохранения, лечения и реабилитации.



Стоматологическое оборудование, материалы, программное обеспечение для клиник и лабораторий, а также инновации в сфере зубопротезирования.



Оборудование, сырьё и технологии для фармацевтического производства. Готовая лекарственная продукция.



Лабораторная медицина, диагностика, анализаторы, реагенты. Аналитическое оборудование.

Для получения максимального результата от участия выставка предлагает разнообразные форматы продвижения:



B2B переговоры



участие в деловой программе



рекламные и маркетинговые инструменты



спонсорство

Выберите оптимальный формат для достижения ваших бизнес-целей и расширения профессиональных контактов

**Одно из преимуществ
TINE 2027 - уникальная
маркетинговая поддержка**



Соцсети



Сайт выставки



Каталог участников



PR-поддержка



Международные байеры



B2B программа



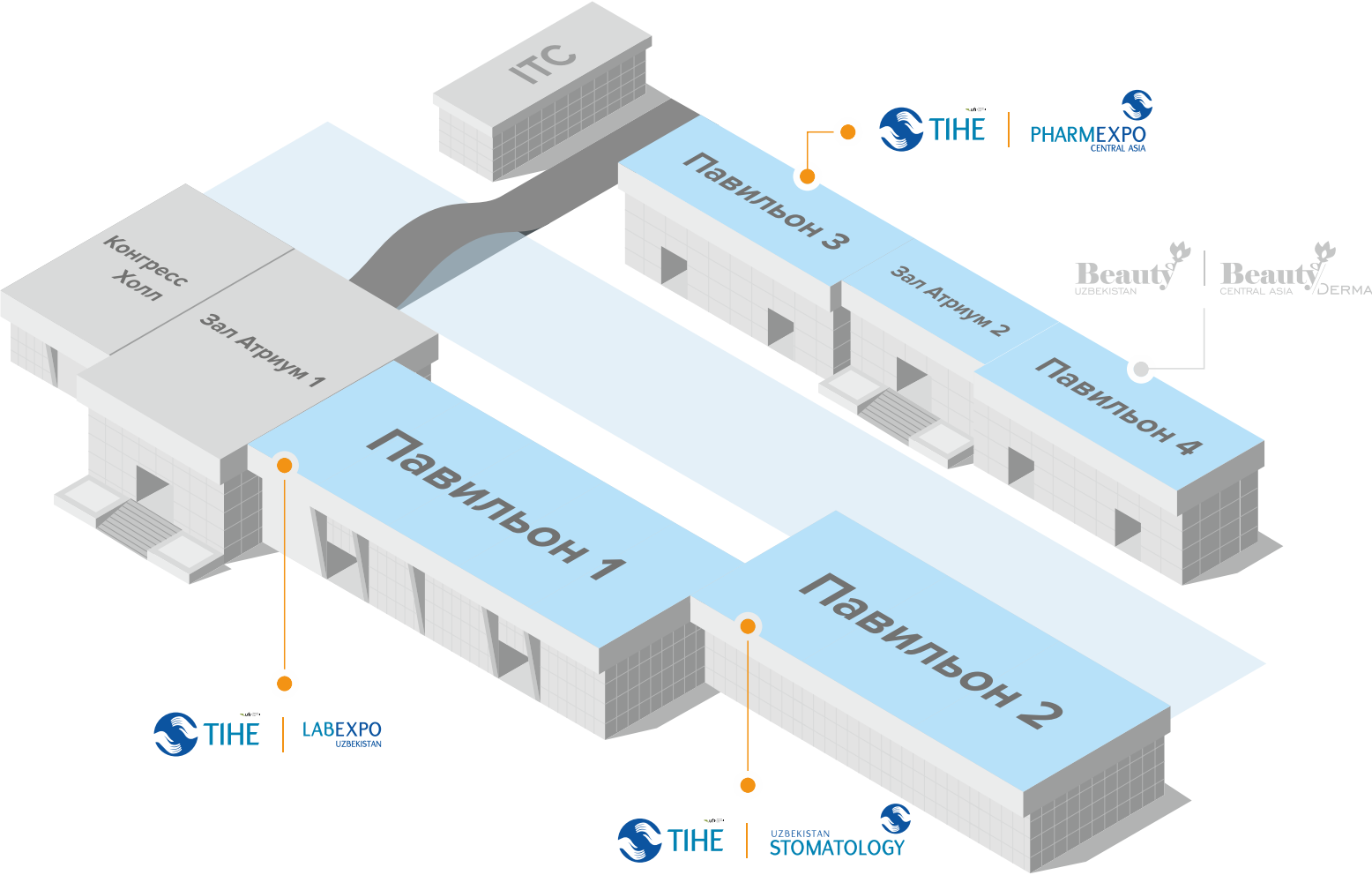
Государственные закупщики



Центральная Азия



Схема павильонов





ufi Approved
International
Event

TIHE

HEALTHCARE & MEDICAL
EXHIBITION

20 | 21 | 22

Апреля 2027

Ташкент | Узбекистан

ЗАБРОНИРУЙТЕ СВОЙ СТЕНД УЖЕ СЕЙЧАС!

По вопросам участия,
пожалуйста, свяжитесь
с организаторами:



Юлия Евстифеева

Тел.: +998 71 205 18 18

WhatsApp Telegram +998 50 760 51 73

E-mail: tihe@iteca.uz

www.tihe.uz

